

ECONOMÍA DE LA EMPRESA II (Organización y Administración) 1995 -96

Profesores de la asignatura: Iñaki Frade, Pere Reixach y Neus Vivas.

Objetivos de la asignatura: Proporcionar al alumno los conocimientos teóricos y habilidades prácticas básicos para comprender e iniciarse en la dirección general de las empresas, el comportamiento humano en las mismas y conocer los distintos estudios realizados en esta disciplina científica.

PROGRAMA DE ECONOMIA DE LA EMPRESA II (ORGANIZACION Y ADMINISTRACION).INTRODUCCION.TEMA 1. Aprendizaje, solución de problemas y toma de decisiones:

- 1.1. Aprendizaje individual y aprendizaje organizativo.
- 1.2. Estilos de aprendizaje y solución de problemas.
- 1.3. Etapas de proceso de solución de problemas.

TEMA 2. Concepto y tareas de dirección:

- 2.1. Concepto de dirección: elementos constitutivos.
- 2.2. Tareas fundamentales y tareas instrumentales de dirección.
- 2.3. Cambio de énfasis de la función directiva: características y problemática.

PRIMERA PARTE: ESTRATEGIA.TEMA 3. Estrategia o política de empresa como función configurada.

- 3.1. Concepto de política y estrategia.
- 3.2. Contenido de la estrategia de la empresa.
- 3.3. Distintos niveles de estrategia.
- 3.4. Concepto de unidad estratégica.
- 3.5. Cadena de valor y ventaja competitiva.
- 3.6. Factores condicionantes de la estrategia de empresas.

TEMA 4. Análisis interno.

- 4.1. Objetivos.
- 4.2. Análisis de puntos débiles y puntos fuertes.
- 4.3. Técnicas de análisis y diagnóstico.

TEMA 5. Análisis general del entorno:

- 5.1. Objetivos.
- 5.2. Clases y dimensiones del entorno: factores de análisis.
- 5.3. Técnicas de análisis del entorno: análisis de vulnerabilidad, escenarios, etc...

TEMA 6. Análisis de sectores industriales:

- 6.1. Fuerzas que regulan la competencia de un sector.



Universitat de Girona

- 6.2. Factores estructurales de la intensidad de la competencia.
- 6.3. Análisis de competidores.

TEMA 7. Técnicas de análisis para la formulación de la estratégica.

- 7.1. La curva de experiencia.
- 7.2. Matrices del B.C.G.
- 7.3. Matriz de actividad del mercado y posición de la unidad estratégica.
- 7.4. Características, supuestos de partidas explícitos e implícitos, posibilidades y limitaciones de este tipo de técnicas y esquemas de análisis para la formulación de estrategias.

TEMA 8. Estrategias tipo:

- 8.1. Decisiones estratégicas y adaptación al entorno.
- 8.2. Estrategias intraorganizativas e interorganizativas.
- 8.3. Estrategias competitivas genéricas según Porter.
- 8.4. Estrategia de reconversión de empresas.

TEMA 9. Planificación estratégica:

- 9.1. Clases de planificación.
- 9.2. Proceso de formulación de estrategia de empresas pequeñas y de grandes empresas versificadas.
- 9.3. Evidencia empírica.

SEGUNDA PARTE: ESTRUCTURA.

TEMA 10. Concepto de organización.

- 10.1. Objeto y contenido de la teoría de la organización.
- 10.2. Concepto de organización.
- 10.3. Clases de organización.
- 10.4. Ordenamiento y presentación de los temas de Organización.
- 10.5. Estrategia, estructura (organización) y proceso (comportamiento).

TEMA 11. Teoría de la Organización.

- 11.1. Teorías de la organización.
- 11.2. Teoría Clásica de la Organización.
- 11.3. Teoría Neoclásica de la Organización o Conductivista.
- 11.4. Teoría Organizacional o Decisionista.
- 11.5. Teoría Contingencial de la Organización.

TEMA 12. Elementos de la estructura organizativa.

- 12.1. Objetivos del diseño de la estructura organizativa.
- 12.2. Instrumentos o medidas de organización clásicos.
- 12.3. Principales dimensiones de la estructura organizativa.
- 12.4. Elementos de la estructura.
- 12.5. Instrumentos y proceso de organización.

TEMA 13. Factores condicionantes y criterios para la creación de la estructura organizativa. Tipos de estructuras organizativas.

- 13.1. Factores condicionantes de la estructura organizativa.
- 13.2. Criterios para la delegación y asignación de tareas.
- 13.3. Criterios para la creación, agrupación y conexión de órganos.
- 13.4. Formas fundamentales de estructura organizativa. Características y problemas.

TEMA 14. Organización por proyectos.

- 14.1. Concepto de organización por proyecto.
- 14.2. Campos de aplicación.
- 14.3. El jefe de proyecto.
- 14.4. Composición del equipo de proyecto.
- 14.5. Relaciones y conflictos entre la organización por proyecto y la estructura funcional.
- 14.6. El gerente general de nivel medio.

TERCERA PARTE: PROCESO Y COMPORTAMIENTO HUMANO EN LA ORGANIZACION.

TEMA 15. El comportamiento humano en la organización.

- 15.1. Organización y dirección.
- 15.2. Proceso de dirección.
- 15.3. Comportamiento humano en la organización (Organizational Behavior).
- 15.4. Principales áreas de aplicación del comportamiento humano al mundo laboral.
- 15.5. De la psicología industrial a la psicología organizacional: problemas metodológicos.

TEMA 16. La motivación en el trabajo.

- 16.1. Motivación del comportamiento.
- 16.2. La dirección científica.
- 16.3. La escuela de relaciones humanas.
- 16.4. El aspecto humano de la empresa.
- 16.5. La motivación y el rendimiento empresarial.

TEMA 17. Comunicación e Información.

- 17.1. La comunicación interpersonal.
- 17.2. Suposiciones sobre el proceso de comunicación.
- 17.3. El proceso de comunicación.
- 17.4. Barreras de comunicación.
- 17.5. La comunicación descendente y ascendente.

TEMA 18. La autoridad. Teorías del mando.

- 18.1. El papel del jefe y los que lo ostentan.
- 18.2. Dificultades del ejercicio de la autoridad.

- 18.3. El ámbito de la autoridad.
- 18.4. Las bases del asentimiento.
- 18.5. Conclusiones.
- 18.6. Teoría personalista.
- 18.7. Teoría conductista.
- 18.8. Teoría de grupo dinámica o situacional.
- 18.9. Liderazgo.

TEMA 19. Estilos de dirección.

- 19.1. El concepto y los factores que afectan al estilo de mando.
- 19.2. El estilo de mando superior.
- 19.3. El liderazgo situacional.
- 19.4. Las conductas directivas.

TEMA 20. Formas de trabajo en equipo.

- 20.1. Concepto de grupo.
- 20.2. El trabajo en equipo.
- 20.3. Formas de trabajo en equipo.
- 20.4. La dirección de reuniones.
- 20.5. Otros aspectos.
- 20.6. Método científico de la toma de decisiones.
- 20.7. Problemas de funcionamiento de los grupos.

TEMA 21. División del trabajo, delegación y participación.

- 21.1. Delegación de tareas y delegación de responsabilidades.
- 21.2. Formas y ámbito de la participación.
- 21.3. Los grupos autónomos de trabajo.

TEMA 22. Creatividad, innovación y cambio organizativo.

- 22.1. El cambio organizativo.
- 22.2. Pautas comunes en los cambios efectivos.
- 22.3. Concepto de creatividad.
- 22.4. Características de las personas creativas.
- 22.5. Técnicas de creatividad.
- 22.6. Concepto de innovación.
- 22.7. Mitos y realidades de la innovación.
- 22.8. Objetivos y campos de la innovación.
- 22.9. Factores condicionantes de la innovación.
- 22.10. Factores de éxito y fracaso.
- 22.11. Proceso de innovación.
- 22.12. La resistencia al cambio.
- 22.13. El cambio planificado.

TEMA 23. Cultura organizativa.

- 23.1. Concepto de cultura organizativa.
- 23.2. Las funciones de la cultura.
- 23.3. El proceso de formación de la cultura.
- 23.4. El proceso de formación de un grupo.
- 23.5. El peso del fundador en la configuración de la cultura.



- 23.6. Tipos de culturas.
- 23.7. Contenido y niveles.
- 23.8. Cómo surge la cultura organizativa.
- 23.9. Cómo analizar la cultura organizativa.
- 23.10. Conclusiones.

TEMA 24. Desarrollo organizativo.

- 24.1. Concepto.
- 24.2. Origen.
- 24.3. Objetivos.
- 24.4. Campos de aplicación.
- 24.5. Técnicas utilizadas.
- 24.6. Revisión crítica: experiencias, evolución y estado actual.
- 24.7. Cambio organizativo.
- 24.8. Resistencia al cambio.

TEMA 25. El conflicto en las organizaciones


- 25.1. Introducción.
- 25.2. El conflicto en las organizaciones.

TEMA 26. Control.

- 26.1. Concepto.
- 26.2. Elementos del control.
- 26.3. Clases de control.
- 26.4. Control y evaluación de colaboradores.
- 26.5. Entrevista de evaluación.
- 26.6. Resistencia.

BIBLIOGRAFIA DE LA PARTE PRIMERA: ESTRATEGIA

- AAKER, D.A.: Management estratégico del mercado, Hispano Europea, Barcelona, 1987.
- ABELL, D.F. & HAMMOND, J.S.: Strategic market planning: problems and analytical techniques, Englewood Cliffs, N.J.: Prentice Hall, 1979.
- ANDREWS, Kenneth R.: El concepto de la estrategia de la empresa; 1984. Barcelona. Orbis.
- ANDREWS, Kenneth R.: Corporate strategy as a vital function of the board, en Harvard Business Review, Vol. 59, número 6, noviembre-diciembre 1981, págs. 174-184.
- ANSOFF, H. Igor: Implanting strategic management, Prentice-Hall, Englewood Cliffs, 1984.
- ANSOFF, H. Igor: La estrategia de la empresa, Eunsa, Barcelona, 1976.
- ARGYRIS, Chrys: Strategy change and defensive routines, Petman Publishing Inc., Martshfield, 1985.
- BALLARIN, Eduardo. Estrategias competitivas para la banca. Ariel. Barcelona. 1985.
- BALLARIN, E.; ROSANAS, J.M.; GRANDES, M.J. Sistemas de planificación y control. Desclée de Brouwer, Bilbao (1986).
- BOICE, R.O. & EISEN, H.: La dirección ante el diagnóstico empresarial. Deusto 1977.
- BOWER, Joseph L. & DOZ, Ives: Strategy formulation: a social and political process, en C.W. Hofer & Dan Schendell (Eds), Strategic Management: a new view of business policy and planning, Little Brown & Co. Boston, 1979.
- BOWMAN, C.: The essence of strategic management, Prentice-Hall, N.Y. 1990.
- BUENO CAMPOS, Eduardo: Dirección estratégica de la empresa: Metodología, técnicas y casos. Pirámide, Madrid, 1987.
- CASTILLA, A.: Construcción de escenarios mediante integración de técnicas de prospectiva: Delphi. Impactos Cruzados y modelización en ordenador. Alta Dirección número 137. págs 71-86.
- CHAFFEE, Ellen E.: Three models of strategy, en Academy of Management Review, vol. 10 número 1, 1985, págs 89-98.
- CHANDLER, Alfred A., Jr.: Strategy and structure: chapters in the history of american industrial enterprise. The Mit Press, Cambridge, 1982.
- CHRISTENSEN, Roland y ANDREWS, Kenneth R. y BOWER, Joseph L.: Business policy: text and cases. (5 ed.) 1982.
- CHRISTENSEN, R. & MONTGOMERY, C.: Corporate economic performance: diversification strategy vs market structure, en Strategic Management Journal, vol. 2, 1981.
- CYERT, Richard M. & MARCH, James G.: A behavioral theory of the firm, Prentice-Hall, Englewood Cliffs, 1963.


Universitat de Girona

- DRUCKER, Peter F.: La gerencia efectiva. Sudamericana, México, 1966.
- DRUCKER, Peter F.: La gerencia: tareas, responsabilidades y prácticas, El Ateneo, Buenos Aires, 1975.
- DUBOIS, P. L. y JOLIBERT, A. : Le Marketing: fondements et pratique. Economica, Paris.1989.
- GLUECK, Willian F.: Business policy, strategy formation, and management action (2 Ed.) McGraw-Hill, N.Y., 1976.
- GRIMA, J.D. y TENA, J.: Análisis y formulación de estrategia empresarial (2 Ed.) Hispanoeuropea, Barcelona, 1987.
- HAX, Arnoldo C. & MAJLUF, Nicolas S.: Strategic management: an integrative perspective, Prentice-Hall, Englewood Cliffs, 1984.
- HAX, Arnoldo C. & MAJLUF, Nicolas S.: The corporate strategic planing process, en Interfaces, volumen 14, número 1, enero-febrero 1984b, págs 47-60.
- HAYES & ABERNATHY: Managing our way to economic decline, en H.R.D. julio-agosto 1980.
- JOHSON,S.K.: Evalutating the corporate portfolio, en Guth, Wd: Handbook of business strategy. Boston: Warren, Gorham & Lamont. 1985.
- KARNANI, A.: Generic competitive strategies - an analytical approach, en Strategic Management Journal. 1984
- KOTTER, J. P. The general managers. The Free Press, N.Y. 1982.
- KOTTER, J. P. El factor liderazgo. Diaz de los Santos. Madrid. 1990.
- LANFORD H.W. & TWISS B.C.: Previsión tecnológica y planificación a largo plazo. Deusto.1980.
- LEARNED, Edmund P.; CHRISTENSEN, C. Roland; ANDREWS, Kenneth R.; GUTH, Willian D.: Business policy: text and cases, Richard D. Irwin, Homewood, 1965.
- LEEMHUIS, J.P.: Using scenarios to develop strategies. Long Range Planning, vol. 18, número 2, abril 1985. págs 30-37.
- LINDBLOM, Charles E.: The science of muddling through, en Public Administration Review, primavera 1959. págs 79-88.
- LORANGE, Peter: Corporate planning: an executive viewpoint, Prentice-Hall, Englewood Cliffs, 1980.
- LORANGE, Peter & VANCIL, Richard F.: Strategic planning indiversified Companies. Ed. Deusto S.A. Bilbao, 1978.
- MARCHESNAY, Michel: Management stratétique, Eyrolles, Paris, 1993.



- MILLER & FRIESEN: Porter's generic strategies and performance: an empirical examination with american data. Parte 1: testing Porter, en *Organization Studies*, 1986, 7/1 y parte 2, 1986, 7/3.
- MINTZBERG, Henri: The structuring of organizations, Prentice-Hall, Englewood Cliffs, 1979.
- MINTZBERG, Henri & WATER, Hames A.: Of strategy delivered and emergent, en *Strategic Management Journal*, vol. 6, número 3, julio-setiembre, 1985.
- MINTZBERG, Henri: Cómo moderar la estrategia, H.D.B.R., primer trimestre, 1988. págs 73-84.
- NAISBITT, J.: Macrotendencias, Mitre, Barcelona 1983.
- NEWMAN, Willian A. & LOGAN, J.P. & HEGARTY, W.H.: Strategy: a multi-level integrative approach, OH.:South-Western, Cincinnati, 1989.
- NORD .H.Q. & PYKE .D.L.: Probes of the technological future. *Harvard Business Review*, mayo-junio 1969. págs. 68-82.
- PORTER, Michael E.: De las ventajas competitivas a la estrategia empresarial, H.D.B.R. (1. t.). págs 99-121.
- PORTER, Michael E.: Estrategia competitiva, C.E.C.S.A., México, 1984.
- PORTER, Michael E.: Ventaja competitiva, C.E.C.S.A., México, 1987.
- PUMPIN, C. y GARCIA ECHEVERRIA, S. Management estratégico. Esic. Madrid.
- QUINN, James B.: Managing strategic change, en *Sloan Management Review*, verano 1980. págs 3-17.
- SALAS FUMAS, V.: Economía industrial i direcció d'empreses, *Revista Económica de Catalunya*, Barcelona, número 14, mayo-agosto 1990, págs 64-72.
- SCHENDEL, Dan E., y HATTEN, K.J.: Business policy or strategic management: a view for an emerging discipline, en V. F. Mitchell, R.T. Barth, y F.H. Mitchell (eds.), *Academy of management proceedings*, 1972.
- SHAPIRO, B & BONOMA, T. Segmenting the industrial market. Lexington Books, Lexington, Mass.(1983)
- SIMON, Herbert A.: Administrative Behavior: a study of decision-making processes in administrative organizations, The Free Press, N.Y. 1976.
- STEINER, George A. & MINER, John B.: Management policy and strategy, Mcmillan Publishing Co. N.Y. 1977.
- STEINER, George A.: Planificación de la alta dirección, Eunsa, Pamplona, 1979.
- STEINER, George A.: Planeación estratégica, C.E.C.S.A. México, 1983.



STEVENSON, Henry H.: Resource Assessment: identifying corporate strengths and weaknesses, en GUTH, W.D. (comp.) 1985: Handbook of business strategy, Boston: Warren, Gorham & Lamont.

TENA MILLAN, J.: De la función empresarial a la dirección estratégica. Alta Dirección, mayo-junio, 1983, págs 189-195.

TREGOE, Benjamin B., ZIMMERMAN, John W.: Top management strategic, Simon & Chuster, N.Y. 1990.

VECIANA VERGES, José M.: El plan de empresa. En Alta Dirección de Empresa. número 137, 1988. págs 1-34.

VIVES, X. y GUAL, J.: Concentración empresarial y competitividad: España y la C.E.E. Ariel. Barcelona.1990.

WRAPP, H. Edward: Good managers don't make policy decisions, en H.B.R., vol. 62, número 4, julio-agosto 1984, págs 8-21.

YAVITZ, Boris y NEWMAN, William H.: Strategy in Action: the execution, politics, and payoff of business planning, The Free Press, N.Y. 1982.

BIBLIOGRAFIA DE LA SEGUNDA PARTE: ESTRUCTURA

CHANDLER, Jr., A.D.: Strategy and structure: chapters in the history of industrial enterprise. The M.I.T. Press. Cambridge. Mass. 1962.

CYERT, R.M. & MARCH, J.G.: Teoría de las decisiones económicas en la empresa. Deusto. Bilbao. 1965.

DAVIS, S.M. & LAWRENCE, P.R.: Organizaciones matriciales. Fondo Educativo Interamericano. México. 1981.

DAVIS, S.M. & LAWRENCE, P.R.: Problemas de las organizaciones matriciales. H.D.B.R. (1T.). Págs. 48-62.

FAYOL, H.: Administración industrial y general. Orbis. Barcelona 1985.

FERNANDEZ, Z.: La estructura organizativa: un análisis contingente. Investigaciones económicas. Vol.10, nº3. Madrid. 1986.

GALBRAIT, J.: Planificación de organizaciones. Fondo Educativo Interamericano. México. 1981.

GARCIA MADARIA, J.M.: Teoría de la organización y sociedad contemporánea. Ariel. Barcelona.1985.

GENESCA, E. Motivación y enriquecimiento en el trabajo: Sus repercusiones sobre la productividad. Hispano Europea. Barcelona. 1977.

KOONTZ, H. & O'DONELL, C.: Curso de administración moderna. El Castillo. Madrid. 1967.

Univ. de Girona

- KOTTER, J.: Una introducción a los problemas organizativos. Publicación Harvard University Graduate School of Business Administration. H.B.S. 1974.
- LAWRENCE, P.R. & LORSCH, J.W.: Organización y ambiente. Labor. Barcelona.1975.
- LUSSATO, B.: Introducción crítica a las teorías de la organización. Tecnibanc. Madrid. 1976.
- MARCH, J.G. & SIMON, H.A.: Teoría de la organización. Ariel. Barcelona.1961.
- MAYO, E.: Problemas humanos de una civilización industrial. Galatea. Madrid. 1959.
- MINTZBERG, H.: La estructuración de las organizaciones.(2 Ed.). Ariel. Barcelona. 1988.
- MINTZBERG, H.: La necesidad de coherencia en el diseño de la organización. H.D.B.R. 3.T. 1982.págs 66-84.
- PFEFFER, J.: Organizaciones y teoría de la organización. El ateneo. Buenos Aires.1987.
- ROETHLISBERGER, F.J. y DICKINSON, W.J.: Management and the worker. Harvard University Press. Cambridge. Mass. 1975.
- SALAS, V.: Economía de la empresa. Ariel. Barcelona 1987.
- SCHEIN, J.C.: Los grandes autores en organización. El Ateneo. Buenos Aires.
- SCOTT, W.R.: Organisations: Rational, natural and open systems. Prentice Hall. Englewood Cliffs. N.J. 1981. Cap. 4.
- SIMON, H.A.: Teoría de la organización. (2 Ed.) Ariel. Barcelona. 1969.
- SIMON, H. A.: El comportamiento administrativo. Aguilar. Madrid. 1971.
- SIMON, H. A.: La nueva ciencia de la dirección gerencial. El Ateneo. Buenos Aires. 1982
- TAYLOR, F.W.: Principios de la administración científica. Orbis. Barcelona1985.
- TENA, J. Organización de la empresa. Tercera edición. Ediciones 2000, caps. 2 y 6. Barcelona.1989
- VECIANA VERGES, J.M. Elementos de la estructura organizativa. CESEA. Madrid.1971.
- VECIANA VERGES, J.M.: Estructura de las organizaciones. Enciclopedia de dirección de empresas. Orbis. nº68.
- WEBER, M.: Economía y Sociedad. Fondo de cultura económica. México. 1977.
- ZERILLI, A. Fundamentos de organización y dirección general. Deusto. Bilbao.1987.

BIBLIOGRAFIA DE LA TERCERA PARTE: PROCESO.

- ALCAIDE CASTRO, M.: Conflicto y poder en las organizaciones. Madrid: Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, 1978.



- ATHOS, A.G. & GAVARRO, J.J.: Interpersonal behavior communication and understanding in relationships. Prentice Hall, Englewood Cliffs, N.J. 1978.
- ARGYRIS, CH.: Intervention theory and method: a behavioral science view. Addison Wesley, 1973.
- AZNAR, G.: La creatividad en la empresa. Oikos-Tau, Barcelona.
- BAKER, J. y SCHAFFER, R.: Making staff consulting more efective. H.B.R. enero-febrero, 1969.
- BALES, R.F.: How people interact in conferences, Scientific American, marzo 1955. Vol. 152, N.3. Págs 31-35.
- BARNARD, CH.: The functions of the executive. Harvard University Press. Cambridge, Mass. 1971.
- BARNLUND, D.C.: Transaccional model of communication. Er. L. BARKER y R. KLIBER (eds.) Speech communication behavior. Englewood Cliffs, N.S. Prentice-Hall, págs 71-80.
- BASS, B.M.: Stogdill's handbook of leadership. The Free Press, N.Y. 1981.
- BASS, B.M.: Leadership and performance beyond expectations. The Free Press, N.Y. 1985.
- BAVELAS, A.: Patrones de comunicación en grupos orientados a la tarea. Er. Cartwright y Zander (eds.) Dinámica de Grupos. México: Trillas, 1980.
- BEER, M.; SPECTOR, B.; LAWRENCE, P.R.; MILLS, D.Q.; WALTON, R.E.: Managing human assets. The Free Press, N.Y.
- BENNIS, W.G.: Desarrollo organizacional. Fondo Educativo Interamericano S.A. México.
- BERELSON, B. & STEINER, G.A.: Human behavior. An inventory of scientific findings, Harcour, Brace & World, N.Y. Inc. 1964.
- BERLO, D.K.: El proceso de la comunicación. El Ateneo. Buenos Aires, 1973.
- BLAKE, R.R. & MOUTON, J.S.: Corporate excellence through grid organization developement. Gulf Publishing Company. Houston. Texas, 1968.
- BLAKE, R.R. & MOUTON, J.S.: The managerial grid. Gulf Publishing Co. Houston, Texas, 1964.
- BLAKE, R.R. & MOUTON, J.S.: A comparative analysis of situationalism an 9,9 management by principle. Organitacional Dynamics, primavera, 1982.
- BLAKE, R.R. & MOUTON, J.S.: Managing inter group. Conflict in industry. Gulf Publishing Co, Houston, Texas, 1964.
- BLANCHARD, K. y JOHNSON, S.: El ejecutivo al minuto. Grijalbo, Barcelona, 1983.
- BUENO, E., CRUZ, I y DURAN, J.J.: Economía de la empresa: análisis de las decisiones empresariales. Pirámide, Madrid, 1987.



- BURKE, W.W.: Changing trends in organization development.
- CASADO, D. y PEREZ YRUELA, M.: Organización, conflicto y estrategias de negociación. Marova, Madrid, 1975.
- CASTELLO, E.: La tecnología de la información en el análisis de las decisiones empresariales. Revista española de financiación y contabilidad. Vol. 12 n. 42. Págs 26-57.
- DYER, W.G.: Team building: issues an alternatives, Addison Wesley, Reading, Mass. 1977.
- ERIKSON, E.: The eight stages in the life clycle of man, en Lorsh, Jay y Barnes. Louis. Managers and their Careers. Richard D. Irwin. Homewood. III. 1972. págs 86-87.
- FAST, J.: El lenguaje del cuerpo. Kairos, Barcelona, 1971.
- FIEDLER, F.E.: A theory of leadership effectiveness, McGraw-Hill, N.Y. 1967.
- FOULKES, F.K.: Para un trabajo más satisfactorio. Eunsa, Pamplona, 1979.
- FRENCH, J.R.P. y RAVEN, B.: The bases of social power, en Cartwright, D. y Zander, A. Grup Dinamics, Harper and Row, N.Y. 1968.
- FRENCH Y BELL: Organization development. Prentice Hall, 1973.
- GALBRAITH, J.: Organization design. Addison-Wesley, Reading, Mass. 1977.
- GENESCA, E.: Motivación y enriquecimiento del trabajo. Hispano Europea, Barcelona, Caps. 1,2,3,5.
- GREINER, L.: Patterns of organization change, en Dalton G.W. y Laurence, P. Organizationa change and development, Richard D. Irwin, Homewood III, 1970.
- HARRISON, R.: Understanding your organization's character, H.B.R. mayo-junio 1972, Págs 119-128. (Conozca la forma de ser de su organización. H.D.B.R.)
- HERSEY, P. y BLANCHARD, K.H.: Management of organizational behavior: utilizing human resource. Prentice-Hall, Englewood Cliffs, 1977.
- HERZBERG, F & MAUSNER, B & SNYDERMAN, B: The motivation to work. John Wiley, N.Y., 1967.
- HOFSTATTER, : Estructura de los grupos sociales. Ed. Luis Miracle, Barcelona.
- HOMANS, G.C.: The human group. Harcourt, Brace and Co. N.Y. 1950.
- HUBERMAN, J.: Discipline without punishment. H.B.R. julio-agosto, 1975, págs 62-68.
- HUSE, E.F. y BOUWIDTCH, J.L.: El comportamiento humano en la organización. Deusto.
- KAST, F.: Administración en las organizaciones: un enfoque de sistemas. McGraw Hill, México.
- KEPNER, CH. y TREGOE, B.B.: El directivo racional. McGraw-hill, México, 1970.



- KOLB, D., RUBIN, I.M. y Mc INTYRE, J.M.: Psicología de las organizaciones. Prentice Hall, Madrid, 1976.
- KOTTER, J.P.: Power in management. Amacom, N.Y., 1979.
- KOTTER, J.P. y SCHLESINGER, L.A.: La elección de estrategia para el cambio, H.D.B.R.
- LAWLER, E.E.: Pay and organization development. Addison-Wesley, Reading, Mass. 1981.
- LEAVITT, H. J.: Managerial psychology, University of Chicago Press, Chicago. 1978
- LEWIN, K.: The psychology of success and failure. Occupation, vol. 14.
- LEWIN, K.: Frontiers in group dynamics. Human Relations, 1947.
- LIKERT, R.: New patterns of management. McGraw Hill. N.Y. 1961. (V. castellana: Un nuevo método de gestión y dirección. Deusto).
- MATEU, M.: La nueva organización del trabajo. Hispano Europea, Barcelona, 1984.
- MARCH, J.G. & SIMON, H.A.: Organizations. John Wiley, N.Y. 1958. (Teoría de la Organización)
- MASLOW, A.: Motivation and personality. Harper and Row, N.Y., 1970.
- MASLOW, A.: Motivación y personalidad. Sagitario, Barcelona, 1975.
- MAYO, E.: Human problems of an industrial civilization. Harvard University Graduate School of Business Administration. H.B.S. Boston. Mass. 1932. (Nueva Visión. Buenos Aires, 1972).
- McGREGOR, Douglas: El aspecto humano de las empresas; Diana. México 1982.
- McGREGOR, Douglas: La participación en la industria. Hispano Europea, Barcelona, 1969.
- McGREGOR, Douglas: El administrador profesional, Diana México, 1970. Págs. 25-28.
- McGREGOR, Douglas: Leadership and motivation, The M.I.T. Press, Cambridge, Mass. 1966.
- ORTEGA Y GASSET, J.: Ideas y creencias, Alianza Editorial, Madrid, 1986.
- PORTER L.W.: Communication = Structure and process. En H.L. Fromkin y J.J. Sherwood. (Eds.) Integrating the organization. Free Press, N.Y., 1974.
- PRINCE, G.M.: How to be a better meeting chairman. H.B.R. enero-febrero 1969. Págs 98-108.
- ROETHLISBERGER, F.J. y DICKINSON, W.J.: Management and the worker. Harvard University Press. Cambridge. Mass. 1975.
- ROETHLISBERGER, F.J.: Training supervisors in human relations. H.B.R. septiembre-octubre, 1951. Págs 57.
- SCHEIN, E. H.: Psicología de la organización. Prentice-Hall Internacional, El Castillo, Madrid, 1971.



- SCHEIN, E.H.: Process consultation: its role in organization development. Addison Wesley, Reading, Mass. 1969.
- SCHEIN, E.H.: Management development as a process of influence, Sloan Management Review, vol. 2, 1961.
- SCHEIN, E.H.: Organizational culture and leadership, Jossey-Bass, San Francisco, 1985. (V. castellana: La cultura empresarial y el liderazgo, Plaza & Janés, Madrid, 1988).
- SCHEIN, E.H.: The role of the founder in creating organizational culture, en Organizational Dynamics, American Management Association, N.Y. verano 1983. Págs 13-28.
- SHERIF, M. & RHORER J.H.: A preliminary experimental study of intergroup relations. Social psychology at the crossroad, N.Y. 1951.
- SHERIF, M & C.W.: Groups in harmony and tension, N.Y. 1953.
- SIGUAN, M.: Psicología general y social. CESEA, Madrid, 1971.
- SUAREZ, A.: Curso de introducción a la economía de la empresa, Pirámide, Madrid, 1986.
- TAYLOR, F.W.: Los principios de la administración científica, en Harwood F. Merrill. Clásicos en administración, Limusa Willey. México, 1971.
- VECIANA VERGES, J.M.: Dirección general. CESEA, Madrid, 1971.
- VECIANA VERGES, J.M.: La delegación de responsabilidad en la dirección participativa. CESEA, Madrid, 1971.
- VECIANA VERGES, J.M.: Los objetivos en el marco de la dirección participativa. CESEA, Madrid, 1972.
- VECIANA VERGES, J.M.: Creatividad, innovación y cambio en las organizaciones, CESEA, Madrid, 1975.
- VECIANA VERGES, J.M.: Curso de dirección y comportamiento humano. CESEA, Madrid, 1974.
- VINADER, R.: El marco estratégico de las decisiones empresariales, Instituto de la Empresa, Madrid, 1982.
- VROOM, V.: Work and motivation. John Wiley & Sons. N.Y. 1964. Págs. 8-28.
- VROOM, V.: Some personality the terminants of the effects of participation. Prentice Hall, Englewood Cliffs, N.J., 1960.
- WALKER, Charles R.: Techology, industry, and man. McGraw-Hill, N.Y., 1978.

